

Preguntas frecuentes sobre la marca Lions International



Preguntas frecuentes

¿Por qué estamos en proceso de adoptar *Lions International* como nuestra marca principal?

Para fortalecer nuestra asociación y Fundación, necesitábamos una mayor integración de las dos. Una de las formas más visibles de hacer esto es unificar a la asociación Lions Clubs International y la fundación Lions Clubs International Foundation (LCIF) bajo una sola marca principal, Lions International, y alinear nuestras causas para mostrarle al mundo que estamos unidos en nuestra misión de servicio.

Si Lions International es nuestra marca principal, ¿significa eso que ya no seremos Lions Clubs International y Lions Clubs International Foundation?

Estamos introduciendo «*Lions International*» como una marca «unitaria» o principal para representar a nuestra asociación y fundación juntas, pero los nombres individuales de la asociación y la fundación no cambiarán y seguirán siendo entidades legales separadas. Continuaremos hablando de Lions Clubs International cuando hablemos específicamente sobre la asociación y de Lions Clubs International Foundation (LCIF) cuando hablemos específicamente sobre nuestra fundación. Pero ambas, juntas, se les denominará «Lions International»

¿Cuál es el cronograma para presentar la nueva marca principal, Lions International?

Este es un cambio emocionante para la Asociación y la Fundación, y llevará tiempo. Pensamos lanzar esta nueva marca a los Leones y al mundo en el año fiscal 2022-2023. Con el tiempo, aplicaremos la marca renovada a nuevos activos y ajustaremos los materiales existentes según vaya siendo necesario. No es necesario que los socios tomen medidas inmediatas para realizar actualizaciones de marca.

¿Cambiará el emblema de Lions International?

No, no cambiaremos el icónico emblema del León que es reconocible en todo el mundo. Estamos introduciendo un logotipo con las palabras "Lions International" junto al emblema, que utilizaremos como parte de nuestra marca Lions International.

¿Hay una fecha límite para actualizar los materiales de nuestro club, distrito y distrito múltiple con la marca Lions International?

No hay ninguna medida inmediata que se deba tomar ni si se ha fijado un plazo para actualizar publicaciones, documentos y artículos como gafetes y tarjetas de visita. De hecho, no será necesario actualizar muchos materiales, ya que el emblema de Lions International no va a cambiar y las marcas Lions Clubs International y Lions Clubs International Foundation no van a desaparecer. En el transcurso del lanzamiento de la nueva marca, proporcionaremos actualizaciones sobre la marca y orientación que ayudarán a los Leones a alinearse con la nueva marca Lions International y las pautas que estamos desarrollando para la marca.



¿Cambiará nuestro lema *Nosotros servimos*?

No, nuestro lema ha sido *We Serve* (nosotros servimos) desde 1954, y seguirá siendo nuestro lema en el futuro. Como parte de la marca Lions International, estamos introduciendo un eslogan nuevo: *Servir a un mundo necesitado*. El eslogan es un mensaje externo o de cara al público que dice rápidamente al mundo lo que hacemos, pero no reemplazará nuestro lema «Nosotros servimos».

¿Cuál es nuestra declaración de principios?

La Junta Directiva Internacional y el Consejo de Síndicos de LCIF aprobaron previamente una declaración de principios alineada para Lions Clubs International, LCIF y Lions International:

Empoderar a los clubes de Leones, a los voluntarios y a los aliados para mejorar la salud y el bienestar, fortalecer las comunidades y apoyar a los necesitados por medio de servicio humanitario y de subvenciones que tengan efectos positivos globalmente en la vida de la gente, así como fomentar la paz y el entendimiento internacional.

¿Cuáles son los nuevos pilares de la misión?

Los Leones sirven de muchas maneras. Los pilares de nuestra misión brindan una descripción general de alto nivel de algunas de las formas clave en que servimos a nuestras comunidades. Se elevan por encima de causas individuales y proyectos específicos para crear una forma clara y sencilla para que nuestras comunidades y el mundo entiendan lo que estamos trabajando para lograr a través de nuestro servicio. Los pilares de la misión ayudan a responder la pregunta: ¿Qué hacen los Leones?

Estos son los pilares de nuestra misión:

- Mejorar la salud y el bienestar
- Fortalecer las comunidades
- Apoyar a los necesitados

¿Continuaremos apoyando nuestras causas globales?

Las causas globales seguirán siendo uno de los focos de atención de Lions International. Juntas, la asociación y la fundación apoyarán las causas globales del cáncer infantil, la diabetes, la ayuda en casos de desastre, el medio ambiente, los esfuerzos humanitarios, el hambre, la visión y la juventud.

¿Cómo sé cuándo usar la marca Lions International, Lions Clubs International o LCIF?

Lions International sirve como “paraguas” o marca maestra que enmarcará ambas y será la marca principal cuando se hable de nuestra asociación y fundación. Sin embargo, hay algunas excepciones clave que requerirán el uso de la marca Lions Clubs International o la marca de la Fundación Lions Clubs International debido a la función comercial y las restricciones asociadas con sus respectivos estados sin fines de lucro.

Aquí hay una breve descripción de cómo usar las marcas:

- **Lions International** – Úselo en todos los casos, excepto en las exclusiones que se indican a continuación.
- **Lions Clubs International**: A utilizarse para todo el trabajo asuntos de defensa legislativa y de gobierno interno de los Leones.



Preguntas frecuentes de la marca Lions International

- Nota: Crear conciencia sobre los Leones, los proyectos o las causas de servicio no se considera promoción legislativa, por lo que tanto para eso se debe utilizar Lions International.
- **Lions Clubs International Foundation (LCIF)** – Úselo para programas, comunicaciones y campañas enfocados exclusivamente en la recaudación de fondos y subvenciones de LCIF.
 - Nota: Las actualizaciones, los programas y las historias de éxito de LCIF se pueden compartir bajo la marca Lions International cuando se mencione claramente a LCIF. Los llamados para donar a LCIF se pueden incluir como mensaje secundario en otras comunicaciones que utilicen la marca Lions International (p. ej., boletines informativos).

¿La introducción de Lions International significa que nos estamos alejando de nuestro modelo de club?

No, de ninguna manera. Los clubes siguen siendo lo principal de nuestra organización y nuestra misión. Durante más de un siglo, la gente se ha unido para formar clubes de Leones en más de 200 países y regiones de todo el mundo, y seguimos dedicados a aumentar nuestra afiliación y formar más clubes en todo el mundo.

¿Podrán los nuevos socios afiliarse a Lions International o aún tendrán que afiliarse a clubes locales?

Los socios deben formar parte de un club para ser Leones y Leos; esto no ha cambiado.

¿Deberían los clubes, distritos y distritos múltiples usar el nombre de Lions International cuando se refieren a sí mismos?

Los clubes, distritos y distritos múltiples deben usar el nombre de Lions International cuando se refieren a sí mismos. Los clubes, distritos y distritos múltiples pueden decir que son parte de Lions International, que incluye a nuestra Asociación, la nuestro Fundación y a todos los Leones y Leos del mundo.

¿Necesito usar la marca Lions International para convenciones de distrito y DM o foros internacionales?

No es obligatorio utilizar la marca Lions International en las convenciones o foros internacionales de su distrito y DM. La implementación de la marca Lions International ocurrirá en los próximos años, por lo que habrá mucho tiempo para que los Leones comiencen a usar la nueva marca cuando estén listos. Es importante tener en cuenta que todos los elementos actuales de la actual marca Lions Clubs International que se ha estado usando todavía sigue siendo "la marca", por lo que se pueden seguir usando. Para los Leones que deseen comenzar a usar la marca Lions International en sus convenciones o foros, las pautas y recursos de la marca pueden encontrarse en: lionsclubs.org/our-brand.

¿Tendremos ahora una sola Junta Directiva bajo la nueva marca Lions International?

No, seguirá habiendo una junta directiva para Lions Clubs International y un consejo de síndicos para la fundación Lions Clubs International Foundation. Ambos llevarán a cabo sus reuniones programadas cada año, así como una reunión virtual conjunta anual.

¿Se están cambiando los colores de la marca?

Continuaremos usando nuestro icónico azul y dorado como nuestros colores primarios, pero notará que estamos usando el púrpura como color que da énfasis en algunas de nuestras marcas. El púrpura es



Preguntas frecuentes de la marca Lions International

parte del legado de los Leones, por lo que nos inclinamos y apoyamos en nuestro pasado para crear una apariencia vibrante para nuestro futuro.