



Calendario de actividades del club

Le invitamos a usar este calendario para planificar y compartir actividades de servicio, compañerismo y gestión con su club. Las actividades siguientes son ideas a considerar. Consulte el recurso y edite las ideas para sacar el máximo provecho a esta herramienta organizativa.

Julio	Agosto	Setiembre
Empezar el año del club con una celebración que incluya el reconocimiento de los dirigentes entrantes y salientes	El 12 de agosto es el Día Internacional de la Juventud. Organizar un evento social como puede ser el “Día de los Leones en el parque” con actividades para los jóvenes.	Involucrar a una escuela local en la misión de los Leones para fomentar la paz. Empezar con una carpeta del Cartel de la Paz y las reglas de la Redacción sobre la Paz .
Formar los comités del club y asegurarse de que los líderes Leones futuros estén en ellos.	Identificar las necesidades y deseos de aprendizaje en el club. Hablar con el GLT del distrito sobre el programa de capacitación y cuál es la mejor manera de ofrecer dicho programa.	Adaptar las reuniones del club para que se ajusten a los socios del club. Buscar un ejercicio divertido para empezar ¡Su club, a su manera!

Octubre	Noviembre	Diciembre
En octubre se celebra el Día Mundial de la Vista. Buscar ideas de proyectos de servicio y herramientas de planificación en la página web de Visión .	El 14 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Diabetes. Visitar la página web de Diabetes para informarse sobre cómo puede ayudar su club en la lucha contra esta epidemia mundial.	El 5 de diciembre se celebra el Día Internacional del Leo. Colaborar con el club Leo en un proyecto para conmemorar este día. ¿No tienen un club Leo? ¡Organicen uno!
Volver a involucrar a los socios inactivos compartiendo las actividades de servicio que el club haya planificado y la manera en que pueden contribuir.	Involucrar a todos los socios en identificar oportunidades de mejora a través de la Iniciativa Clubes de Calidad	Agradecer a los líderes del club al llegar a la mitad del año y compartir los logros y planes del club.

Enero	Febrero	Marzo
El 13 de enero se celebra el aniversario del nacimiento de Melvin Jones. Honrar su legado con una noche de foro abierto para identificar las necesidades de servicio de la comunidad.	El 15 de febrero es el Día del Cáncer Infantil. Mostrar que el club se preocupa por los niños con una recaudación de fondos con el tema de San Valentín	El 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer. Organizar un Simposio de Afiliación de la Mujer o un tema de reunión sobre el desarrollo de mujeres líderes Leones.
Todos los eventos del club son oportunidades excelentes para dar a conocer el club. La Guía de comunicaciones de mercadotecnia contiene muchas ideas y recursos útiles.	Los Leones son personas que se preocupan de los demás. Asegurarse de invitar a todos los que asisten a la recaudación de fondos (y a los que no asisten) a ingresar al club como socios.	Formar el Comité de Candidaturas para empezar a prepararse para las elecciones de los dirigentes del club.

Abril	Mayo	Junio
El 22 de abril es el Día de la Tierra. Buscar ideas de servicio para proteger y restaurar el medio ambiente en la página web del Medio ambiente .	En mayo se celebra el Día Mundial del Hambre. Consulte la página web sobre el Hambre para identificar formas de prestar servicio ofreciendo acceso a alimentos nutritivos.	El 7 de junio es el aniversario de la fundación de la Asociación Internacional de Clubes de Leones. Organizar una fiesta para agradecer a los socios del club por su servicio y celebrar los logros del club.
Unirse a los Leones de todo el mundo en dar la bienvenida a los socios nuevos a los clubes. Celebrar Día de la Juramentación Mundial el último sábado de abril.	Elegir a los dirigentes del club para el próximo año, para que puedan empezar a elaborar planes para los logros futuros del club.	Tras haber conseguido la excelencia en aumento de socios, servicio, liderato y organización, y comunicaciones de mercadotecnia, solicitar el Premio Club por Excelencia .